

PRESSEMITTEILUNG

ADELLO ERÖFFNET STANDORT IN ASIEN

Zürich, 21. Februar 2014. Adello, führender Anbieter für Mobile Advertising, expandiert in den asiatischen Markt und eröffnet neue Büros in Singapur.

Nach dem Aufbau diverser Niederlassungen in Europa und Amerika eröffnet Adello einen weiteren Standort in Asien. Damit wird die schnell wachsende Nachfrage nach intelligenten Kommunikationslösungen auf dem grossen Kontinent neu mit lokalen Teams abgedeckt. Für die operative Verantwortung konnte Ron Kwok gewonnen werden. Er nimmt seine Aufgabe von Singapur aus wahr.

Ron Kwok zu seinem Wechsel: «Asien ist der weltweit nutzungsstärkste Mobile-Markt und weist dennoch ein enormes Wachstum auf. Adello betreibt mit der patentierten Advertising-Technologie «AdCTRL» das weltweit schnellste Analytics Backend und bietet darauf die führende Lösung für Algorithmic Targetings in Echtzeit an. Dank 1,2 Mio. Entscheidungen pro Sekunde werden damit Zielgruppen bedeutend schärfer abgebildet und wiedererkannt, als mit bisherigen Ansätzen. Dies führt zu signifikant gesteigerten Post-Click Conversionrates, was letztlich Werbetreibenden, Usern und Publishern gleichermaßen zugutekommt. Ich sehe es als grosses Privileg, die mit mehreren internationalen Awards ausgezeichnete Technologie «AdCTRL» dem asiatischen Markt zugänglich zu machen».

ÜBER ADELLO

Adello ist der erste und einzige Mobile Advertising Vermarkter und Demand-Side-Plattform (DSP) der Schweiz. Zu den Kunden von Adello gehören über 30 Fortune 500 Firmen, in der Schweiz u.a. Allianz, Feldschlösschen, Swisscom, Coop, UBS oder VW. Adello wurde vom IAB zum «Digital Marketer of the Year 2012» ernannt und ist zum «Venture Leader 2013» gewählt worden, in der aktuellen Werbemarktstudie der Media Research Group wurde Adello als bester digitaler Medienvermarkter der Schweiz ausgezeichnet. Daneben hat Adello diverse nationale und internationale Auszeichnungen gewonnen wie «Gartner Cool Vendor Award 2012», «Top100 Startup Winner 2012 und 2013», «CRN Emerging Vendor Award 2012 und 2013» oder der «CRN Big Data 100 Award 2013». Adello-Gründer Mark Forster wurde 2013 zudem als «Werber des Jahres» und «Digital Pioneer of the Year» nominiert. Das unabhängige Unternehmen betreibt neben den Schweizer Standorten in Zürich und Lausanne mehrere Offices im Ausland, unter anderem im kalifornischen Redwood City (San Francisco), in New York, London und Warschau.

KONTAKT

tobias.asch@adello.com