Adello nutzt HStreaming's Technologie für AdCTRL

Zürich, Februar 2013 – AdCTRL bietet Werbetreibenden, App-Herstellern und Exchange Plattformen Realtime Analytics basierend auf HStreaming Technologie, um die Werbeeffizienz zu erhöhen.

Adello setzt seit dem Start der Entwicklung von AdCTRL auf die hochentwickelte Technologie von HStreaming, welche auf In-Time Analytics von Big Data spezialisiert ist. Dank der Zusammenarbeit mit HStreaming konnte Adello AdCTRL entwickeln, welches eine Antwort auf viele Herausforderungen im Mobile Advertising gibt. Die gemeinsam entwickelte Lösung bedeutet für Adello's AdCTRL Kunden effizienteres Targeting, optimierte CTR's (Durchklickraten) und höhere Werbeumsätze. AdCTRL bildet das technologische Fundament der internationalen Skalierung von Adello.

International liegen die effektiv im Schnitt erzielten CPM (Kosten pro tausend Werbeeinblendungen) auf Mobile um $ 0,75, während im Desktop Internet Bereich dieser Wert um $ 3,50 beträgt. Erschwerend kommt dazu, dass Targeting auf Mobile ein nicht unerhebliches technologisches Problem darstellt. Die auf Desktop dominierenden Cookie-Lösungen fürs Tracking funktionieren nicht auf Mobile. Zudem werden gerade im Newsbereich Apps meist deutlich stärker genutzt als Mobile-Sites. Da die Lösung dazu technisch komplex ist und innert Millisekunden eine Erkennung und Entscheidung voraussetzt, verzichten etablierte Anbieter, welche weiterhin auf Cookies setzen auf enormes Potential wie auf Kontext, Verhaltenserkennung und demografische Informationen.
Um dieses Problem zu lösen setzt Adello auf ein Backend von HStreaming, welches komplexe Analytics und Optimierungs-Algorithmen in Echtzeit auf massiven Datenbeständen ausführen kann. Aus der Verbindung von Machine-Learning, der Expertise von Adello's Analytics Team und proprietären Algorithmen entstand die nächste Generation von Analytics-getriebenem RTB: AdCTRL.

Die Plattform erlaubt Device-Tracking, Verhaltensmustererkennung und Nutzersegmentierung unter Berücksichtigung der strengen europäischen Datenschutzgesetze. Gerade Letzteres war während der Entwicklung, welche vor rund neun Monaten begann, ein zentraler Knackpunkt. Über selbstlernende Algorithmen wird die Genauigkeit der Aussteuerung und Vorhersage laufend verbessert. Gleichzeitig wurde auf hohe Durchsatzgeschwindigkeit, unlimitierte Skalierbarkeit über mehrere geographisch verteilte Datacenters und schnellste Antwortzeit Wert gelegt – und dennoch eine kompetitive Kostenstruktur eingehalten. Standardfunktionen von AdCTRL umfassen z.B. Unique-User Erkennung, Site- und App-übergreifendes Capping, Retargeting, Geomarketing zusammen mit Echtzeit-Entscheidungsmöglichkeit. Die jetzige erste Ausbaustufe von AdCTRL wurde auf 1 Milliarde Unique Clients (Anzahl Geräte) ausgelegt.

«Die Zusammenarbeit erlaubt uns echte technologische Innovation im Mobile Advertising Markt voranzutreiben. Die Zusammenarbeit zwischen HStreaming's und unserem Team war trotz der zeitlichen und räumlichen Distanz über die Entwicklungszeit hinweg eine positive und auch sehr erfolgreiche. Jetzt sind wir mit AdCTRL dort angelangt, wo wir wollten: Bereit, um die nächste Generation von Mobile Advertising zu lancieren. Wir freuen uns nun auf den Launch-Event und den anschliessenden internationalen Rollout.» so Mark Forster, Gründer und Geschäftsführer der Adello Gruppe. «Damit haben wir derzeit vermutlich das leistungsfähigste Produkt, global gesehen.»

«Wir sind darauf spezialisiert, komplexe Probleme zu lösen, welche massive Datenbestände und minimalste Latenzzeiten beinhalten. Das ist was wir können und tun. Schon als wir das erste Mal im Gespräch mit Adello deren Herausforderungen besprachen, wussten wir, dass wir den Auftrag unbedingt wollen. Wir mussten zur Lösung zwar unser bestes Team zusammenstellen, aber wir waren uns während der gesamten Projektdauer sicher, dass wir das Ziel erreichen würden. Und das haben wir geschafft.» so Dr. Volkmar Uhlig, CTO von HStreaming.

Über Adello Group :

Die Adello Group AG ist ein führender Premium Mobile Advertising Vermarkter. Das Unternehmen betreibt das vermutlich schnellstwachsende europäische Premium-Netzwerk. Zu den Kunden und Partnern von Adello gehören z. B. Allianz, Feldschlösschen, Swisscom, Migros, UBS oder VW.
Adello hat 2012 von der IAB den «Digital Marketer of the Year Award», vom renommierten Institut für Jungunternehmen IFJ den «Swiss Top100 Startup Award Winner» verliehen bekommen und Adello-Gründer Mark Forster wurde 2013 als «Werber des Jahres» nominiert.
Das unabhängige Medienunternehmen ist 100% selbstfinanziert und im Besitz der Gründer. Der Hauptsitz befindet sich in Zürich, mit Niederlassungen in Hamburg, Lausanne, Warschau und in Wien.

Kontakt Adello GROUP AG

Simon Meier, E: simon.meier@adello.com

Über HStreaming :

HStreaming analysiert Big Data in Echtzeit. Die HStreaming-Technologie ermöglicht smarte und kontinuierliche Datenerfassung, -analyse, und -visualisierung von massiven Datenmengen. Basierend auf Hadoop und kompatibel zu allen Hadoop-Distributionen, bietet die patentierte HStreaming-Technologie sowohl Echtzeit- als auch Batch-Verarbeitung auf einer konsolidierten Plattform an und kann sowohl strukturierte als auch unstrukturierte Daten wie beispielsweise Text-, Video- und Sensordaten verarbeiten. Die Daten werden dort analysiert und gespeichert wo sie generiert werden, im Data-Center oder in geografisch verteilten System, und Analysen können automatisch in wenigen Millisekunden berechnet werden. Weitere Information zu HStreaming auf http://www.hstreaming.com.

Kontakt HStreaming Inc

HStreaming Inc.
Jana Uhlig
548 Market Street, Ste 20439
San Francisco, CA 94104
Telefon: +1 (773) 888-2058
e-Mail: press@hstreaming.com
HP: hstreaming.com