



Adello stellt sich neu auf

Zürich, Februar 2013 – Der grösste Schweizer Mobile Advertising Vermarkter Adello treibt das Firmenwachstum international weiter voran und stellt sich neu als Adello Group auf.

Das neu geschaffene Advisory Board vereint die Kraft und das Know-How bekannter Mobile-Exponenten unter anderem der beiden Amerikaner Todd Tran (ehemaliger General Manager Apple iAd Europe) und Stefan Pharies (Google Engineering Director) und des Schweizer OpenData/Big Data Spezialisten Hannes Gassert (Liip/Lift Conferences).

Operativ wird das internationale Wachstum beschleunigt und neu strukturiert, wofür 3 Stellen auf Gruppenstufe geschaffen wurden. Zusätzlich zum Ausbau des internationalen Business Development bringt der von Roche als CFO zur Gruppe gestossene lic.oec. HSG Simon Meier wertvolles Know-How aus dem M&A Bereich ein. Meier verfügt über profundes Wissen im Erwerb und Führen von Beteiligungen, die letzten 10 Jahre beim Roche Venture Fund.

Im von Gründer Mark Forster bestellten Verwaltungsrat nehmen neben Forster und Meier von der Adello Schweiz deren Geschäftsführer Sandor Laczko Einsitz.

Die technische Entwicklung von AdCTRL und die Operations bleiben bis auf Weiteres in der Schweiz. Forster dazu: «Die Einhaltung von Standards und gleichbleibende Qualität sind uns über alle Niederlassungen hinweg ein zentrales Anliegen. Nur so werden wir unserem Anspruch 'Premium Mobile Advertising' gerecht. Dazu mussten wir in den letzten Monaten die Prozesse optimieren und neue Stellen schaffen, um dies auch während des Wachstums gewährleisten zu können.»

Todd Tran, zu seiner Motivation, sich nach Apple bei Adello zu engagieren: «Das Adello Team hat nicht nur kommerziell vieles richtig gemacht. Mir war der technologische Vorsprung von AdCTRL wichtig. In den Gesprächen in den letzten Monaten wurde mir klar, dass die einzigartige Kombination aus Big Data und Realtime Analytics neue Möglichkeiten aufmacht, welche die bisherigen Anbieter vernachlässigen oder technisch schlicht nicht in der Lage sind, zu erreichen. Unser Ziel ist es nun, den internationalen Rollout rasch voranzutreiben.»

Über Adello Group :

Die Adello Group AG ist ein führender Premium Mobile Advertising Vermarkter. Das Unternehmen betreibt das vermutlich schnellstwachsende europäische Premium-Netzwerk. Zu den Kunden und Partnern von Adello gehören z. B. Allianz, Feldschlösschen, Swisscom, Migros, UBS oder VW.

Adello hat 2012 von der IAB den «Digital Marketer of the Year Award», vom renommierten Institut für Jungunternehmen IFJ den «Swiss Top100 Startup Award Winner» verliehen bekommen und Adello-Gründer Mark Forster wurde 2013 als «Werber des Jahres» nominiert.

Das unabhängige Medienunternehmen ist 100% selbstfinanziert und im Besitz der Gründer. Der Hauptsitz befindet sich in Zürich, mit Niederlassungen in Hamburg, Lausanne, Warschau und in Wien.

Bildmaterial :



Portrait Todd Tran:

http://www.adello.ch/presse/Adello_ToddTran_1302.jpg



Todd Tran mit Adello Group VR

Sandor Laczko, Mark Forster, Simon Meier, Todd Tran (vlnr), :

http://www.adello.ch/presse/AdelloGroup_1302.jpg



Adello Group Logo

http://www.adello.ch/presse/Adello_Group.png

Ansprechpartner :

Simon Meier, CFO

E-mail simon.meier@adello.com

Tel. +41 44 500 31 50

Adello Group AG

Mantelgasse 10

CH-8008 Zürich

<http://www.adello.ch>
