

ADELLO UND OMD BRINGEN FÜR HTC EIN NEUES WERBEFORMAT AUF SCHWEIZER SMARTPHONES

Zürich, 13. August 2013. Zusammen mit OMD lanciert Adello das aufmerksamstarke «Expandable Swipe Cube Ad». Damit setzt der Mobile-Vermarkter seine Anstrengungen fort, den Schweizer Mobile-Werbemarkt mit innovativen Technologien zu entwickeln.

Das «Expandable Swipe Cube Ad» bietet Werbetreibenden ein nie dagewesenes Markenerlebnis mit viel Kreativität. Gleichzeitig garantiert die neuartige Werbeform modernste User Experience: Bis zur initialen Nutzer-Interaktion beschränkt sich das Werbemittel auf die Banner-Platzierung. Der sich anschliessend über den gesamten Screen ausbreitende «Swipe Cube» überrascht und unterhält den Nutzer zugleich. Mittels intuitiver Wisch-Gesten (swipe) können die Seitenflächen in einer ansprechenden 3D-Animation beliebig gedreht werden. Dabei transportiert jede Fläche eine eigene Botschaft, per Klick wird die offizielle Landingpage des beworbenen Produktes geladen. Die Pionier-Kreation wird für das neue «htc one» in einer nationalen Mobile-Kampagne ausgesteuert und kann per Smartphone getestet werden unter www.20min.ch/werbung.



Abbildung: Expandable Swipe Cube Ad (Adello). Live-Mobile-Demo unter 20min.ch/werbung

Adello Schweiz-CEO Sandor Laczko freut sich über die erfolgreiche Lancierung: «Das «Expandable Swipe Cube Ad» bietet Werbetreibenden den nötigen Raum, um mit kreativen Umsetzungen den Wert ihrer Marken auf dem schnellst wachsenden Medium zu steigern. Dabei wird die grossflächige Präsentation mit einer unaufdringlichen Platzierung verbunden. Wir freuen uns sehr über die intuitive Umsetzung und bedanken uns bei HTC und OMD herzlich für die tolle Zusammenarbeit». Auch OMD «freut sich sehr, dass wir für unseren Kunden HTC eine kleine Novität auf die Schweizer Smartphones zaubern konnten».

SHOWCASE

Das «Expandable Swipe Cube Ad» steht auf folgender Test-Umgebung als Showcase zur Verfügung: www.20min.ch/werbung.

Direkter Aufruf per QR-Code:



ÜBER ADELLO

Adello ist der erste und einzige Schweizer Mobile Advertising Vermarkter. Zu den Kunden und Partnern von Adello gehören u.a. Allianz, Feldschlösschen, Swisscom, Coop, UBS oder VW. Adello wurde vom IAB zum «Digital Marketer of the Year 2012» ernannt und ist zum «Venture Leader 2013» gewählt worden, in der aktuellen Werbemarktstudie der Media Research Group wurde Adello als bester digitaler Medienvermarkter der Schweiz ausgezeichnet. Daneben hat Adello vom Institut für Jungunternehmen IFJ den «Swiss Top-100 Startup Winner-Award » verliehen bekommen und Adello-Gründer Mark Forster wurde 2013 als «Werber des Jahres» nominiert. Das unabhängige Medienunternehmen ist 100% selbst-finanziert und im Besitz der Gründer. Der Hauptsitz befindet sich in Zürich, mit Niederlassungen in London, Hamburg, Lausanne, Warschau, Budapest und in Wien.

ÜBER HTC

Die HTC Corp. wurde 1997 gegründet und ist auf das Design und die Fertigung von innovativen mobilen Geräten spezialisiert. Dieser Hintergrund war auch die Grundlage für ihre Entscheidung, die Online-Kampagne für das HTC ONE mit dieser neuen Mobile-Technologie zu verbinden. Denn auch das neue HTC One verbindet erstklassiges Design mit exzellenter Haptik.

KONTAKT

Tobias.Asch@adello.com, 044 500 31 50