

MEDIENMITTEILUNG
19.9.2016

Adello expandiert weiter in EMEA

Gleich drei neue Gesichter ab Oktober 2016 bei Adello in Zürich

Das führende Schweizer Mobile Technologie-Unternehmen Adello wächst weiter. Vom Standort Zürich aus wird Immo Hütte ab Oktober als Director EMEA Markets das regionale Wachstum vorantreiben. Gleichzeitig konnte mit Allan Schlundt-Bodien ein erfahrener und langjähriger Google Sales & Marketing Spezialist für den Ausbau des Deutschland- und Benelux-Geschäfts gewonnen werden. Das Schweizer Team erhält Unterstützung mit Fabienne Keller, welche vom Globus eCommerce Team zu Adello wechselt.



Immo Hütte



Allan Schlundt-Bodien



Fabienne Keller

Grosse Nachfrage nach intelligentem Mobile Advertising

Die ungebremste Nachfrage nach technologisch intelligenten Mobile Marketing Lösungen veranlasst Adello zum personellen Ausbau auch in Europa. Zuletzt expandierte Adello vor allem in Asien sehr erfolgreich. Da dort die strukturelle Basis für nachhaltiges rasches Wachstum mit langfristigen Rahmenverträgen und einem erfahrenen Team abgesichert wurde, wird nun der Fokus auf die EMEA Region gelegt.

Adellos mehrfach ausgezeichnete und patentierte Technologie AdCTRL™ konnte sich als führende programmatische Lösung im globalen Vergleich erfolgreich beweisen.

Verpflichtung von ausgewiesenen Digital Sales & Marketing Spezialisten

Um das Wachstum in Europa voranzutreiben, stösst Immo Hütte, bei Tradedoubler bisher Geschäftsführer Schweiz, als Director EMEA per Oktober 2016 zu Adello. In dieser neu geschaffenen Funktion auf Management Ebene übernimmt Hütte die Leitung des Europa-Geschäftes von Zürich aus. Der 36-jährige gebürtige Deutsche lebt seit zehn Jahren in der Schweiz, verfügt über ein abgeschlossenes Betriebswirtschaftsstudium, fundierte Kenntnisse der europäischen Online-Branche und ist Spezialist für Display- und Affiliate-Marketing.

Ihm zur Seite steht der 31-jährige Allan Schlundt-Bodien, der ebenfalls im Oktober 2016 von Google zu Adello wechselt. In den vergangenen Jahren hat er das europäische Agentur- und Direktkunden-Geschäft in der Region Benelux und Deutschland ausgebaut. Er wird bei Adello auf Stufe Sales Director für das Neukundengeschäft in EMEA zuständig sein.

Adello

Zuwachs auch im Schweizer Team

Sandor Laczko, Country Manager Schweiz, freut sich auf die Verstärkung mit Fabienne Keller. Sie hatte sich zuletzt bei Globus eCommerce als stellvertretende Leiterin unter anderem auf das Gebiet SEO spezialisiert. Während Ihres Studiums hat sie eine Studie zum Thema «Location Based Advertising für stationäre Detailhandelsunternehmen in der Schweiz» verfasst. So meint sie zu Ihrem Wechsel: *«Die Suche nach Experten für meine Bachelorthesis zum Thema Location Based Advertising führte mich zu Adello. Nicht nur das Know-how und die fortschrittliche Technologie, sondern auch die offene Unternehmenskultur haben mich sofort begeistert. Adello gibt mir nun die Möglichkeit, meine Faszination für Mobile Advertising zum Beruf zu machen.»*

Mark Forster, CEO von Adello, freut sich über den personellen Zuwachs: *«Mit Adello haben wir bewiesen, dass Schweizer Startups global erfolgreich sein können. Dass wir uns trotz des zähen Starts 2008 beharrlich auf Mobile fokussiert haben, zahlt sich nun aus. Als wir 2011 anfangen, in Programmatic und Data Science zu investieren und 2013 ein Technologieunternehmen mit Patenten gekauft haben, hat uns einen technologischen Vorsprung verschafft, der uns auf Augenhöhe mit globalen Marktteilnehmern operieren lässt. Die letzten Monate haben wir unsere Infrastruktur massiv ausgebaut und Produkte und Prozesse strukturiert, um den nächsten Wachstumsschritt vorzubereiten. Der Aufbau einer regionalen Struktur für die Kundenbetreuung in EMEA, APAC und USA ist logische Konsequenz.»*

ÜBER ADELLO

Adello ist das führende Schweizer Mobile Advertising Technologie Unternehmen. Die proprietäre Programmatic Buying Plattform AdCTRL kombiniert Big Data in Echtzeit mit Deep Machine Learning, um höchsten Marketing ROI zu erzielen. Kunden aller Branchen, von Retail über Luxus-Autohersteller bis hin zu Finanzdienstleistungen vertrauen auf Adellos selbstlernende Technologie für Branding- wie Performance-Kampagnen. Zu den zufriedenen Kunden zählen hunderte der weltweit führenden Marken und Agenturen wie GroupM, L'Oréal, Sony, BMW, Coke oder Warner Bros. Adello hat Niederlassungen in Europa, Asien und Nord Amerika. Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.adello.com>.

KONTAKT

Vanessa Marr
VP Product & Marketing
vanessa.marr@adello.com
044 500 31 50